

KURZUSPROGRAM

Kurzus megnevezése:		Online marketinges, szakértő			
Képzés azonosítója:	TI-37-2100-1718	Típusa:	Távoktatás		
Képzésért felelős szervezet:	Távoktatási Intézet				
A szervezet székhelye:	2100 Gödöllő, Rét utca 58.				
Nyilvántartási szám:	Cg.13-09-190934	Felelős vezető:	Dr. Danyi Gyula PhD.		
Jogszályi háttér:	A program az általános fogyasztóvédelmi jogszabályok hatálya alá tartozik, ugyanakkor a 2013. évi LXXVII. Törvény nem releváns, nem hatályos a program megvalósítására. A kurzus elvégzését tanúsító okirat által igazolt kredipont-érték a pedagógus munkakörben foglalkoztatottak számára a hétvévenkénti továbbképzési kötelezettségbe is beszámítható a pedagógus-továbbképzésről szóló 277/1997.(XII.22.) Korm. rendelet 5. § (3) módosult d) pontja szerint.				
A kurzus célja:					
A kurzusban résztvevő ismerje meg:					
<ul style="list-style-type: none"> - a marketing, PR, reklám, kampánytervezés alapjait, - az online marketinget, - a vírusmarketinget, - a gerillamarketinget, - direktmarketing az interneten. 					
Bemeneti követelmények:					
Elvart iskolai végzettség:	Legalább középfokú végzettség.				
Elvart szakmai gyakorlat:	Nem releváns				
Konzultációk száma:	havi 1 alkalom	Távoktatási órák:	120	Szakmai gyakorlat:	0 óra
Kreditpont érték:	30	tanulmányi pont.	Képzési idő félévben:	2 félév	
Tartalmi kompetenciák:					
Marketing ismeretek, PR és reklám ismeretek, Kampánytervezés módszertana, Online marketing, Vírusmarketing és gerillamarketing, Direktmarketing az interneten.					
Követelmények:	Konzultációk látogatása:	A konzultációk látogatása nem kötelező, de ajánlott.			
	Szakmai gyakorlat teljesítése:	Nem releváns			
	Programközi számonkérések:	Végső értékelésbe beleszámító számonkérés nincs.			
	Záróvizsga:	Projektfeladat határidőre történő elkészítése.			
		Projektfeladat záróvizsgán történő bemutatása.			
		Projektfeladat záróvizsgán történő megvédése.			
		Komplex szóbeli (tételsor alapján).			
Kimenet:	Szakirányú szakmódszertani (kompetencia) oklevél.				
Igazoló dokumentumban szereplő megnevezés:	Online marketinges, szakértő				
A kurzus besorolása:	Általános, szabadpiaci kompetencia képzési program.				
A kurzusprogram kiadásának a dátuma:	2018. január 05.				
Érvényességi idő:	Visszavonásig érvényes.				